

Zelfverklaring code Verantwoordelijk Marktgedrag Progenta

Hierbij verklaart mevrouw Monique Zuure, Algemeen Directeur Progenta te Elst, de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de Schoonmaak- en Glazenwassersbranche en haar beoogde doelen te onderschrijven en toe te assen in brede zin binnen de gehele organisatie van Progenta.

Progenta vertaalt de doelstellingen van de Code naar meetbare plannen en acties. In onderstaande verklaring worden hier, naast de geldende richtlijnen uit de Code, voorbeelden van genoemd. Tevens is terug te lezen welke inspanningen binnen Progenta zijn en worden verricht om hiermee de Code Verantwoordelijk marktgedrag actief weg te zetten binnen de organisatie, naar onze opdrachtgevers, leveranciers, medewerkers en overige stakeholders.

Toepassing van de Code

- Bij de aanbesteding en contracteren van vloeronderhoud-diensten zijn wij zeer kritisch ten aanzien van de inhoud van het bestek.
- Wij stimuleren huidige leveranciers eveneens de Code te ondertekenen
- Wij passen minimaal de CAO in het schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf toe.
- De Code is en blijft levendig in onze organisatie en wordt besproken met betrokkenen.

Implementatie en naleving van sociaal beleid.

- Wij houden ons altijd minimaal aan de Cao in het Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf.
- Wij voeren minimaal 3 x per jaar een individueel gesprek met de medewerkers om de werkdruk te meten.
- Wij voeren jaarlijks een onderzoek uit om te kijken of de medewerker tevreden en blij is met zijn werk en hoe zich dit verhoudt tot voorgaande jaren.
- Progenta heeft zijn eigen opleidingscentrum en opleidingsschema's voor de eerste twee jaar van indiensttreding. Daarnaast worden de Specialistische opleidingen van de SVS ingezet indien een medewerker meer ondersteuning nodig heeft.
- Wij trainen gedurende het hele jaar met externe bedrijven de medewerkers om meer invloed in hun eigen werkzaamheden te verkrijgen. Mede op communicatie, verwoording van problematiek, feedback geven en ontvangen en "Circle of Influence".
- De cultuur die wij hebben en belangrijk vinden is dat iedereen elkaar mag aanspreken op haar of zijn gedrag (transparant, open en verantwoordelijk)

Communicatie tussen opdrachtgever en opdrachtnemer

- Bij maandelijkse werkzaamheden evalueren we minimaal 2 x per jaar met opdrachtgever.
- Complimenten van opdrachtgever worden breed gedeeld binnen de organisatie.
- Klachten worden breed gedeeld en geëvalueerd binnen de organisatie zodat iedere betrokkene kan meedenken hoe we dit soort klachten kunnen voorkomen.
- Klachten op persoonsniveau worden gedeeld met de betrokkene. In de evaluatie en feedback hierover denkt de leidinggevende actief mee over onderwerpen. Wat heeft deze medewerker nodig om dit soort klachten te voorkomen.

Zelfverklaring code Verantwoordelijk Marktgedrag Progenta

Vooruitblik

In 2022 zal de code wederom in de organisatie breed worden gedeeld. Dit zal op centraal niveau en afdelingsniveau gedaan worden. Daarnaast wordt het personeel gevraagd om input te geven om de code goed toe te passen. De medewerkers worden gestimuleerd om ons aandeel in het verantwoordelijk marktgedrag van de branche maar specifiek van Progenta te verhogen.

Ondertekend

Datum: 31-12-2021

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'M' followed by a horizontal line and a smaller signature below it.

M. Zuure

Algemeen Directeur Progenta